



JZO 75lat
POLSKI EKSPERT OPTYCZNY

Branża optyczna zmienia się na naszych oczach

Świat zmienia się na naszych oczach - za sprawą technologii, innowacyjnej myśli naukowej, dążenia do doskonałości, poszukiwania nowych rozwiązań, tworzenia coraz lepszych produktów. Częścią tej zmiany jest wzrost i ewolucja polskich firm, które swoim nieprzerwanym rozwojem, ciągłym podnoszeniem poprzeczki sobie i całemu rynkowi, czynią tę zmianę ciekawszą. Ta ewolucja w branży optycznej w Polsce nie byłaby możliwa bez JZO S.A., która w tym roku obchodzi 75 lat swojej nieprzerwanej misji dbania o nasz wzrok.



Historia Jeleniogórskich Zakładów Optycznych, które z poniemieckiej Hirschberger Optische Werke GMBH, stały się jednym z najbardziej renomowanych i innowacyjnych polskich przedsiębiorstw optycznych, to historia kilku pokoleń ludzi, którzy po 1945 roku osiedlili się na Dolnym Śląsku, szukając nowego lepszego życia. To właśnie powojennemu pokoleniu przypadła w udziale w 1952 roku produkcja pierwszych szkieł przeciwsłonecznych o 75% absorpcji światła, chroniących ludzki wzrok. Dziesięć lat później zakłady mogły świętować uruchomienie produkcji przeciwsłonecznych soczewek korekcyjnych. Był rok 1962.

Czy dzisiaj miliony klientów salonów optycznych, wiedzą o tym, że w 1976 roku właśnie w miejscowości ukrytej w kotlinie, u stóp monumentalnych Karkonoszy wyprodukowano pierwszą partię fotochromowych soczewek o zmiennej przepuszczalności zależnej od natężenia światła? I że następnie wynaleziono i opatentowano szkło borowo-krzemowe o zmniejszonej przepuszczalności promieniowania ultrafioletowego? Bez wątplenia wiedzą to mieszkańcy Jeleniej Góry i pokolenia specjalistów, pracujących w JZO – ludzi, którzy umiłowali sobie dbanie o nasz wzrok. To dzięki ich odwadze, innowatorstwu, pracy wymagającej dbałości o najdrobniejsze detale, poszukiwaniu i odkrywaniu nowych rozwiązań, możliwe było zbudowanie

przedsiębiorstwa nowoczesnego, progresywnego, a zarazem mocno wrośniętego korzeniami w ziemię, na której powstało.

JZO S.A dzisiaj, po 75 latach nieprzerwanego rozwoju jest częścią Grupy Essilor - światowego lidera, mającego za sobą 170 lat tradycji kreowania branży optycznej na świecie. Swoje produkty oferuje klientom w 100 krajach na 5 kontynentach. Wszędzie tam, gdzie jest obecna propaguje swoją misję „Poprawy jakości życia poprzez poprawę widzenia”.

Opracowuje, produkuje i popularyzuje na całym świecie najlepsze gatunku soczewki okularowe, zapewniające doskonałą korekcję i ochronę wzroku.

To najwyższej jakości wyroby medyczne, spełniające wymagania światowych norm dotyczących optyki okularowej, o czym wiedzą tysiące optyków na co dzień współpracujących z JZO i Grupą Essilor.

Co jest kluczem do sukcesu tego przedsiębiorstwa i całej Grupy Essilor? Nowej generacji soczewki – na pewno tak. Dostosowanie rozwiązań do potrzeb klientów tu i teraz – z całą pewnością. Nowoczesne, zaawansowane technicznie i logistycznie laboratorium, gotowe do realizacji każdego zamówienia w 24 godziny – bezapelacyjnie!

Ale jest jeszcze coś, co prawdopodobnie przewyższa wszystkie wymienione atuty JZO – to str-

tegia firmy oparta na partnerstwie. Ponad 2000 salonów w Polsce, działających w kooperacji z JZO i Grupą Essilor, nie może się mylić. Partnerstwo jest fundamentem dobrego, skutecznego, empatycznego biznesu, w którym to człowiek stoi na pierwszym miejscu. Dlatego firma rozwija kolejne programy partnerskie, szkolenia, konferencje, konsultacje biznesowe i programy lojalnościowe dla tych optyków, którzy z nią kooperują.

I wszyscy optycy w Polsce są do takiej współpracy zaproszeni. O tym jak partnerstwo jest ważną relacją, mogli przekonać się optycy, którzy skorzystali ze wsparcia Optycznej Tarczy Antykryzysowej podczas nasilenia się pandemii Covid-19. Dla JZO i Grupy Essilor to fundament, na którym budują sukces całej Grupy i branży optycznej w Polsce. Tak zmienia się JZO na przestrzeni lat, a wraz z nią cała branża optyczna zmienia się na naszych oczach.

Wszystkim pracownikom JZO S.A. dziękujemy za lata doskonałej działalności i opiekowania się oczami milionów klientów dumnie noszących soczewki okularowe wyprodukowane w JZO. Partnerom optycznym dziękujemy za przyjaźń, współkreowanie rynku optycznego w Polsce i serdeczną współpracę.

Opracowanie: Interoptryka na podst. mat. pras. JZO S.A.